



BALANÇO ESTATÍSTICO CARNAVAL/2024

OBSERVATÓRIO DE TURISMO DO RECIFE
SECRETARIA DE TURISMO E LAZER



Observatório
de Turismo do Recife



Secretaria
de Turismo
e Lazer



RECIFE
PERNAMBUCO



SUMÁRIO

1 APRESENTAÇÃO

2 ATIVIDADES CARNAVALESCAS

- 2.1 BAILE MUNICIPAL
- 2.1 POLOS E FOLIÕES
- 2.3 CENTRAL DO CARNAVAL
- 2.4 BLITZ DO CARNAVAL
- 2.5 OLHA!RECIFE

3 AEROPORTO DO RECIFE

- 3.1 FLUXO DE PASSAGEIROS
- 3.2 FLUXO DE VOOS
- 3.3 MALHA AÉREA

4 HOTELARIA

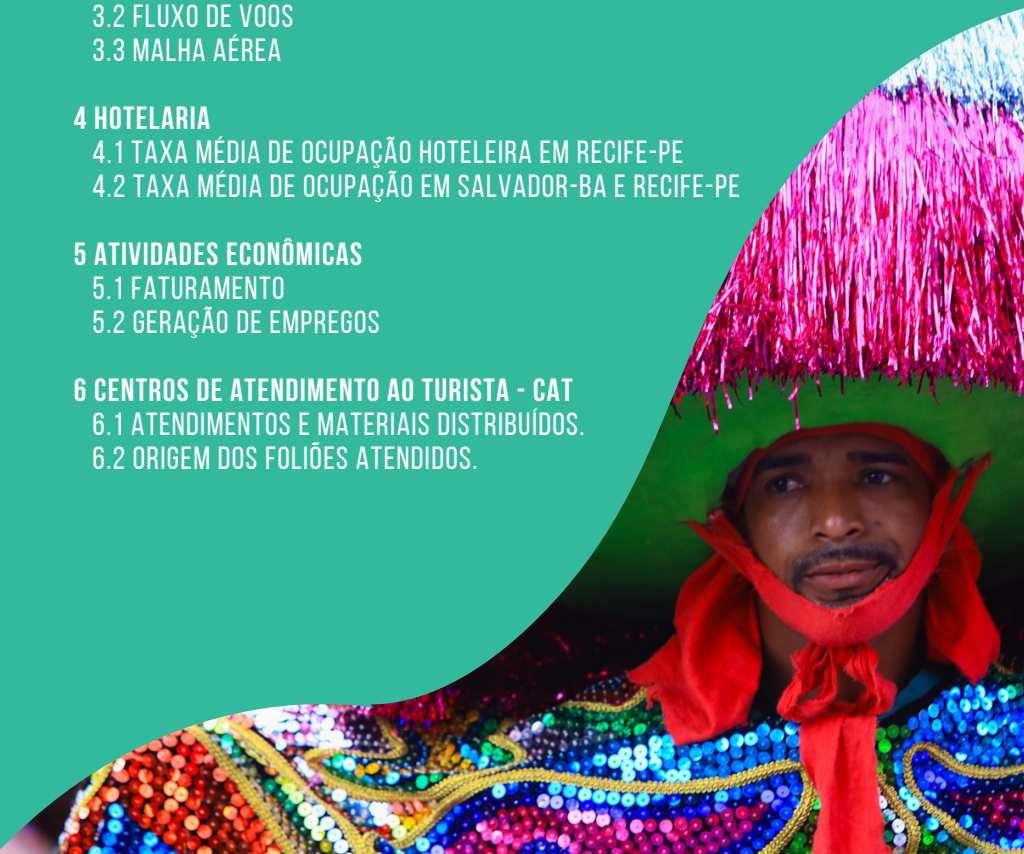
- 4.1 TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA EM RECIFE-PE
- 4.2 TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO EM SALVADOR-BA E RECIFE-PE

5 ATIVIDADES ECONÔMICAS

- 5.1 FATURAMENTO
- 5.2 GERAÇÃO DE EMPREGOS

6 CENTROS DE ATENDIMENTO AO TURISTA - CAT

- 6.1 ATENDIMENTOS E MATERIAIS DISTRIBUÍDOS.
- 6.2 ORIGEM DOS FOLIÕES ATENDIDOS.





APRESENTAÇÃO

É com imensa satisfação que apresentamos a primeira edição do Balanço Estatístico do Carnaval do Recife, relacionado ao ano de 2024. No decorrer do carnaval, o Observatório de Turismo do Recife (OTREC), juntamente com as gerências da Secretaria de Turismo e Lazer (SETUR-L) e colaboradores, realizou um levantamento dos dados que impactam diretamente o turismo da cidade durante a festa de morno.

Neste balanço, destacamos 5 indicadores, sendo: Atividades econômicas, Atividades Carnavalescas, Centros de Atendimento ao Turista, Hotelaria e Movimentação Aeroportuária. Através desses indicadores podemos analisar e verificar o comportamento dos principais vetores que impactaram o turismo na cidade, além de observar o perfil dos turistas que participaram da maior festa em linha reta do Brasil.



2 ATIVIDADES CARNAVALESCAS

2.1 BAILE MUNICIPAL DO RECIFE:

Celebrando sua 58ª edição, o Baile Municipal do Recife, neste ano, prestou uma homenagem especial às mulheres com o tema "Especial Vozes Femininas". A festa contou com a participação de mais de 20 cantoras e musicistas renomadas, incluindo nomes como Lia de Itamaracá, Iza, Elba Ramalho, Vanessa da Mata e diversas outras artistas.

Reconhecido como o principal evento que marca o início dos festejos carnavalescos na cidade do Recife, a edição deste ano foi um sucesso tanto em termos de demanda por ingressos quanto em número de foliões. Além disso, o evento teve um impacto positivo ao beneficiar aproximadamente seis instituições na cidade por meio da destinação dos recursos provenientes da venda de ingressos.

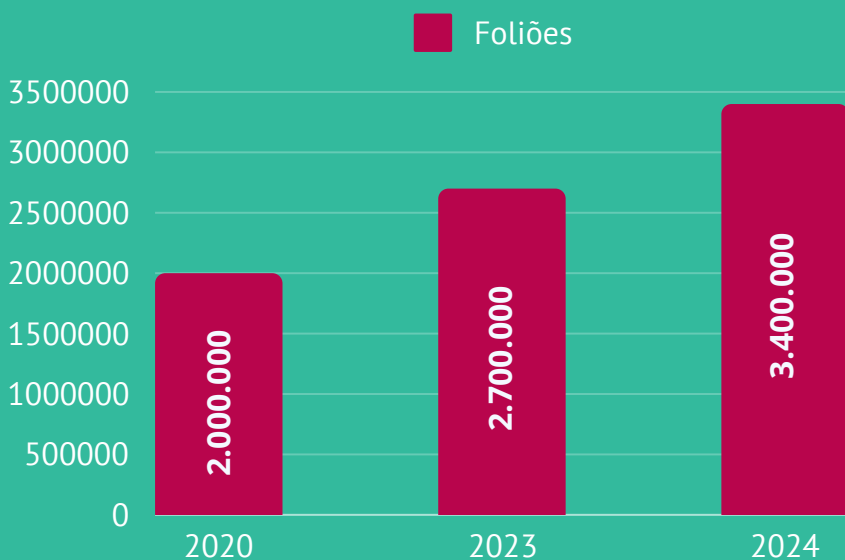


2.2 POLOS E FOLIÕES

O carnaval do Recife, com 49 polos espalhados pela cidade, marcou história neste ano com cerca de 3 mil apresentações, além de possuir 98% de artistas locais na programação, segundo os dados divulgados pela Prefeitura da Cidade do Recife.

Ao todo, o carnaval de 2024 se despede com 1.700 apresentações de orquestras e manifestações populares na cidade e com um crescimento de 25,93% no número de foliões.

Gráfico 1: Distribuição de foliões no carnaval do Recife durante 2020, 2023 e 2024.



Fonte: PCR, 2024. Elaborado por: OTREC, 2024.



POLO BRASÍLIA TEIMOSA

POLO MARCO ZERO

POLO SÃO PEDRO

2.3 CENTRAL DO CARNAVAL

Durante o período festivo, a Central do Carnaval e Central da Economia Criativa foi um ponto de apoio para os foliões, oferecendo uma gama diversificada de serviços e oportunidades para empreendedores criativos da capital pernambucana. Dividida em três áreas distintas - a Arena Gastronômica, a Arena de Serviços e a Arena de Moda e Artesanato, esse espaço não só proporcionou conforto aos brincantes, mas também impulsionou a economia local em um momento de intenso fluxo de visitantes.

Ao todo, foram gerados mais de 3.341 empregos diretos e indiretos, abrangendo desde a montagem até a desmontagem, passando pelos atendentes e colaboradores dos diversos estabelecimentos. Considerando todos os serviços oferecidos, desde a Central de Serviços até a Arena Gastronômica, o faturamento total ultrapassou a marca impressionante de **R\$ 3.600.000,00**.

Destacando-se a Arena Gastronômica, uma parceria com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (ABRASEL), que resultou em um faturamento recorde de **1 MILHÃO**, o mais alto registrado em 18 anos, representando um aumento significativo de 36,8% em relação ao ano anterior (2023). Estima-se que circularam cerca de 56 mil foliões durante os 6 dias de festa. Além disso, a Arena Gastronômica também fez uma contribuição ambiental, recolhendo mais de 300 litros de óleo de cozinha residual.



Outro espaço crucial para os foliões durante o carnaval do Recife, foi a Central de Serviços, que ofereceu uma série de outras atividades e iniciativas. O PROCON realizou mais de 1.800 atendimentos, enquanto o stand da Secretaria da Mulher alcançou mais de 74.000 pessoas em ações de prevenção, sem registrar nenhum atendimento a vítimas durante o período. A oferta de estacionamento gratuito e o serviço de transferência gratuito entre a Prefeitura e a Central do Carnaval também foram bastante populares, atendendo a um número significativo de pessoas.

Por meio da Central de Direitos Humanos e Acessibilidade, uma ampla gama de serviços foi oferecida para garantir que todos os foliões tivessem uma experiência inclusiva. Desde o empulseiramento de crianças até o atendimento jurídico, passando pelo transporte pelo PE Conduz e pelo suporte para pessoas com deficiência física, auditiva, intelectual, visual e transtorno do espectro autista, a Central demonstrou um compromisso firme com os direitos humanos e a acessibilidade. Com mais de 10.945 atendimentos, esse espaço desempenhou um papel crucial em tornar o Carnaval do Recife uma celebração verdadeiramente inclusiva e acolhedora para todos os participantes.



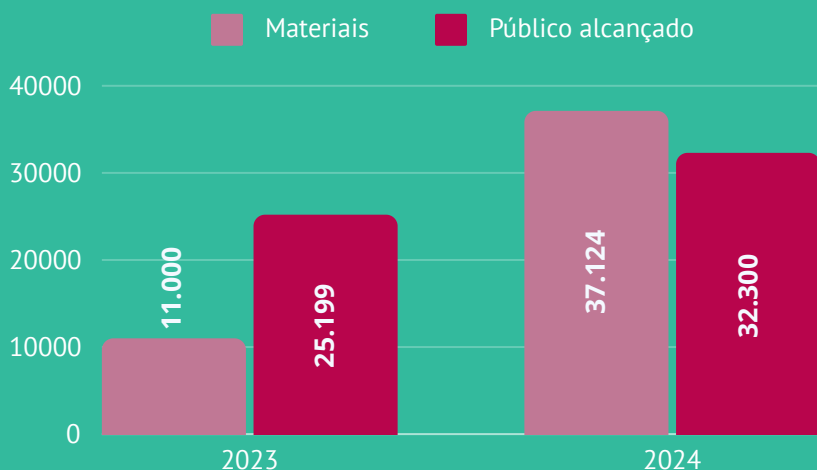
2.4 BLITZ DO CARNAVAL

Este ano, a Blitz do Carnaval alcançou um total de 32 mil impactos entre turistas nos principais hotéis e shoppings da cidade, recepcionando-os e promovendo a vivência do Carnaval do Recife. Entre os dias 7 e 10 de fevereiro, intervenções artísticas foram realizadas em 29 hotéis da região, animando o café da manhã dos visitantes e destacando o Carnaval do Recife como o maior em linha reta. Além disso, foram distribuídos mais de 1.500 kits contendo tatuagens, glitters e doleiras, juntamente com mais de 30 mil máscaras e abanadores com informações sobre o Carnaval do Recife de 2024.



A seguir apresentamos os dados comparativos referentes ao número de materiais distribuídos e ao público alcançado, sobre o ano de 2024 com 2023.

Gráfico 2: Distribuição absoluta de materiais e público alcançado nas Blitz de Carnaval durante 2023 e 2024.



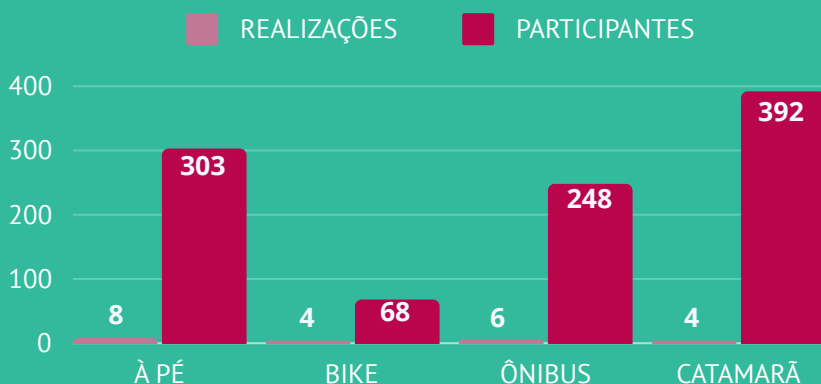
Fonte: Sistema de inteligência Turística do Recife/SETUR-L/PCR, 2024.
Elaborado por: OTREC, 2024.

Conforme os dados coletados, registrou-se um aumento significativo no público alcançado, apresentando um incremento de 28,18% em comparação à ação realizada no Carnaval de 2023. O maior impacto ocorreu no alcance de turistas hospedados em hotéis, que passou de 11 mil para 15 mil, representando um notável crescimento de 36,37%.

2.5 OLHA!RECIFE

O projeto de sensibilização Olha!Recife, existe há 10 anos, realizou, entre os meses de janeiro e fevereiro 22 ações temática de carnaval, com destaque ao FrevoBus (Recife-Olinda) e Catamarã Especial da Subida do Galo. Com o tema do Carnaval em suas diversas formas, o projeto Olha! Recife foi um sucesso em participação nesta temporada carnavalesca. Com quatro modalidades distintas, o projeto atraiu aproximadamente 1.011 turistas e residentes, proporcionando a eles a oportunidade de se encantarem com curiosidades e paisagens através de roteiros e trajetos variados pela cidade do Recife.

Gráfico 3: Distribuição absoluta de realizações e participantes do Olha!Recife especial de carnaval em 2024.



Fonte: Sistema de inteligência Turística do Recife/SETUR-L/PCR, 2024.
Elaborado por: OTREC, 2024.



Comparando com os roteiros oferecidos no ano anterior, todas as modalidades experimentaram um aumento tanto na participação quanto na realização neste Carnaval. Isso evidencia o crescente número de participantes e a popularidade do projeto entre os turistas e residentes que transitam pela capital pernambucana.

Tabela 3: Dados comparativos no número de participantes do projeto do OlhaRecife entre 2024 e 2023

MODALIDADES	Amplitude	Taxa de Crescimento
À PÉ	123	68,33%
BIKE	51	300,00%
ÔNIBUS	248	100,00%
CATAMARÃ	213	118,99%

Fonte: Sistema de inteligência Turística do Recife/SETUR-L/PCR, 2024.
Elaborado por: OTREC, 2024.

Além disso, este ano o projeto inovou ao oferecer uma experiência exclusiva para turistas e moradores da cidade. Na quarta-feira que antecede a abertura oficial do carnaval do Recife, foi disponibilizado um passeio especial para a subida do galo gigante. Essa edição, que transporta os participantes até os pés do galo por meio de um catamarã, foi um verdadeiro sucesso, sendo já considerada uma atração disputada para os próximos carnavais.



3 AEROPORTO DO RECIFE

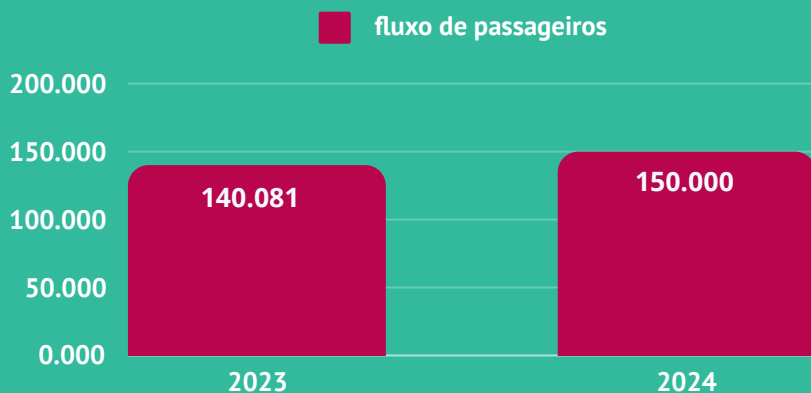
3.1 FLUXO DE PASSAGEIROS

Como uma das principais entradas para a cidade do Recife, o Aeroporto Internacional dos Guararapes/Recife - Gilberto Freyre desempenhou um papel crucial durante o período carnavalesco, recebendo aproximadamente 150 mil passageiros no terminal. Em relação ao Carnaval de 2023, houve um notável crescimento de 7,08% no movimento aeroportuário, totalizando cerca de 140 mil passageiros, de acordo com informações divulgadas em uma coletiva de imprensa promovida pela Prefeitura do Recife e reportada pelo Diário de Pernambuco em 2023.

Além dos números impressionantes, o Aeroporto Internacional dos Guararapes/Recife - Gilberto Freyre também abriga uma galeria de arte que exhibe obras de artistas locais, proporcionando aos passageiros uma experiência cultural única enquanto aguardam seus voos. Outra curiosidade interessante é que o aeroporto recebeu uma instalação interativa durante o Carnaval, permitindo que os visitantes explorassem virtualmente os destaques culturais da cidade, adicionando um toque inovador à experiência dos passageiros durante o período festivo.



Gráfico 4: Distribuição de passageiros no Aeroporto do Recife durante o carnaval de 2023 e 2024.



Fonte: AENA, 2024. Elaborado por: OTREC, 2024.

Tabela 4: Dados comparativos da movimentação de passageiros no Aeroporto do Recife durante o carnaval de 2020, 2023 e 2024.

Comparação	Amplitude	Taxa de Crescimento
2024 vs 2023	-270.000	-64,29%
2024 vs 2020	-76.000	-33,63%

Fonte: AENA, 2024. Elaborado por: OTREC, 2024.



3.2 FLUXO DE VOOS

Ao explorarmos os dados referentes ao aeroporto, merece destaque o notável fluxo de aeronaves registrado no período de 07/02/2024 a 14/02/2024. Durante esses dias carnavalescos, o terminal aeroportuário de Recife recebeu um total expressivo de 1.666 voos, marcando um desempenho excepcional na série histórica para o período festivo.

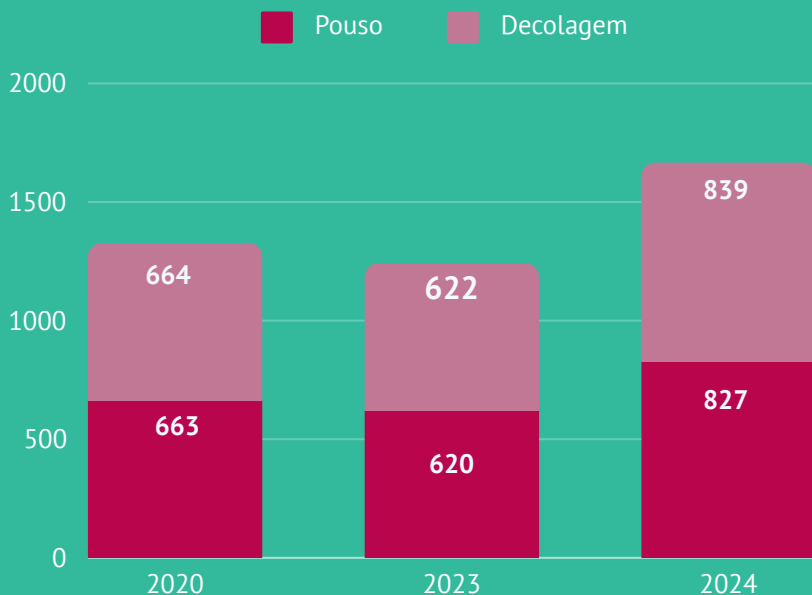
Esse feito notável pode ser atribuído a uma série de fatores, sendo um deles o aumento considerável no número de voos extras direcionados à capital pernambucana. Ao todo, foram contabilizados cerca de 196 voos extras, representando um crescimento impressionante de 48,98% em comparação ao ano anterior, que registrou 100 voos adicionais durante o mesmo período. Esse aumento substancial na oferta de voos extras destaca não apenas a crescente demanda pelos serviços aéreos na região durante o Carnaval, mas também a eficiência e capacidade de adaptação do aeroporto de Recife para atender a esse aumento sazonal, promovendo uma experiência de viagem mais fluida para os passageiros.

Gráfico 5: Distribuição de voos extras para o Aeroporto do Recife durante o carnaval de 2020, 2023 e 2024.



Fonte: AENA, 2024. Elaborado por: OTREC, 2024.

Gráfico 6: Distribuição de voos extras para o Aeroporto do Recife durante o carnaval de 2020, 2023 e 2024.



Fonte: ANAC, 2024. Elaborado por: OTREC, 2024.

Tabela 5: Dados comparativos do número de voos realizados no Aeroporto do Recife durante o carnaval de 2020, 2023 e 2024.

Comparação	Amplitude	Taxa de Crescimento
2024 vs 2023	424	34,14%
2024 vs 2020	339	25,55%

Fonte: ANAC, 2024. Elaborado por: OTREC, 2024.



4 HOTELARIA

Ao examinarmos os dados fornecidos pela Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Pernambuco, destaca-se que, durante o período carnavalesco de 2024, a capital pernambucana atingiu uma notável taxa média de ocupação hoteleira de 96%, mantendo-se no mesmo patamar registrado no Carnaval anterior. Essa constância ressalta o potencial e a grandiosidade do maior evento da cidade, o qual não apenas proporciona alegria aos foliões, mas também desempenha um papel crucial na geração de empregos, aumento da renda e impulsionamento da economia local.

A estabilidade na ocupação hoteleira evidencia a capacidade do Carnaval do Recife em manter seu apelo atrativo, atraindo visitantes e turistas de forma consistente. Além do aspecto festivo, é notável o impacto positivo que esse evento sazonal exerce sobre diversos setores da economia, contribuindo para a sustentabilidade e vitalidade do cenário econômico local.



Taxa M. de Ocupação

96%

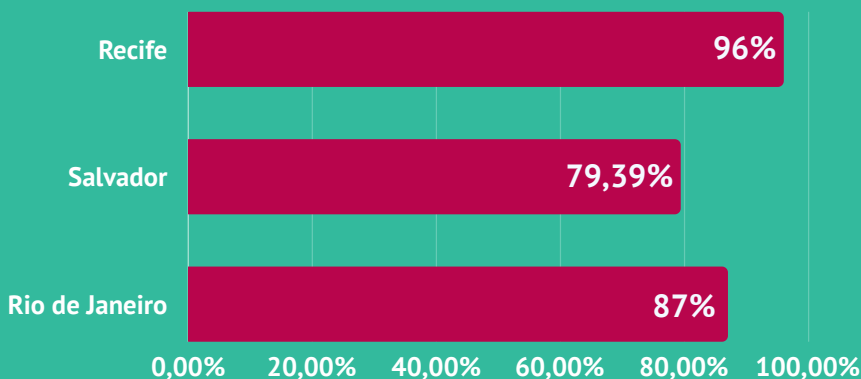
RECIFE-PE

Em relação à taxa média de ocupação durante os festejos de momo, a capital pernambucana destaca-se com uma vantagem de 16,61% sobre a capital baiana, e de 9% em relação a capital carioca, Rio de Janeiro. Essa discrepância foi confirmada pelos dados divulgados pela Prefeitura de Salvador e pelo InvestRIO, através das materiais divulgadas pelos jornais Informe Baiano e InvestRIO. Essa diferença na ocupação hoteleira ressalta a popularidade e o apelo turístico do Carnaval do Recife em comparação ao de Salvador e Rio de Janeiro, consolidando-se como uma escolha atraente para os foliões que buscam vivenciar a efervescência festiva em um ambiente acolhedor e dinâmico.

Acompanhe a matéria: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2024-02/rio-tem-media-de-87-de-ocupacao-na-rede-hoteleira-no-carnaval#:~:text=ouvir%3A,hotel%20ocupados%20durante%20o%20carnaval>.

Acompanhe a matéria: <https://diariodoturismo.com.br/salvador-veja-dados-da-ocupacao-hoteleira-em-janeiro-e-no-carnaval/>

Gráfico 7: Distribuição da taxa média de ocupação hoteleira durante o carnaval em 2024 entre as principais capitais do Brasil



Fonte: ABIH-PE; Agência do Brasil; Diário do Turismo, 2024. Elaborado por: OTREC, 2024.



5 ATIVIDADES ECONÔMICAS

5.1 FATURAMENTO

INJETADOS NA ECONOMIA LOCAL

+3.6 MILHÕES

Ao longo dos seis dias oficiais do Carnaval, o evento contribuiu significativamente para a economia local, injetando aproximadamente 2,7 bilhões de reais. Esse montante representa um notável crescimento de 35,1% em comparação ao Carnaval de 2023, quando a estimativa apontava para cerca de 2 bilhões de reais durante o mesmo período. Esses dados refletem não apenas a vitalidade e o atrativo do Carnaval, mas também indicam um impacto econômico expressivo, impulsionando o setor e fortalecendo a base financeira da região.

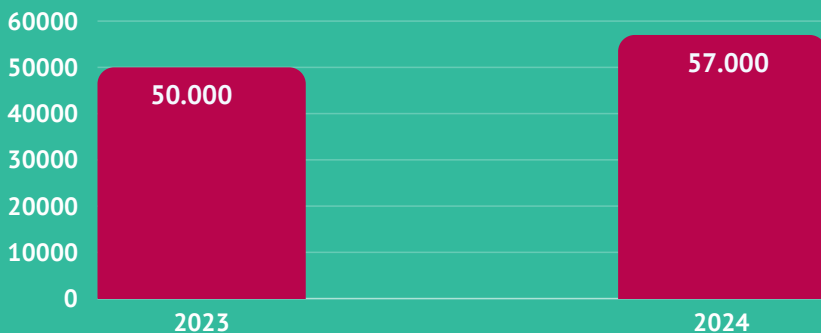
Fonte: PCR, 2024. Elaborado por: OTREC, 2024.



57 MIL
POSTOS DE TRABALHO

Além de contribuir com uma injeção de mais de 2 bilhões de reais na economia, o Carnaval desempenha um papel fundamental na geração de empregos e renda para a população, tanto de forma direta quanto indireta. Durante os festejos, foram criados cerca de 57 mil postos de trabalho somente na capital pernambucana, representando o melhor saldo de emprego registrado na série histórica. Em comparação com o Carnaval de 2023, observou-se um crescimento notável de 14,01% nos empregos gerados, destacando um aumento considerável de oportunidades entre esses dois períodos festivos.

Gráfico 8: Distribuição absoluta na geração de postos de trabalho durante o carnaval de 2023 e 2024.



Fonte: PCR, 2024. Elaborado por: OTREC, 2024.

Esses dados ressaltam não apenas a vitalidade do evento, mas também seu impacto positivo na dinâmica socioeconômica, contribuindo significativamente para o fortalecimento do mercado de trabalho local.

5.3 SUSTENTABILIDADE

Além de desempenhar um papel positivo na economia e na criação de empregos, a Prefeitura da Cidade do Recife demonstra um compromisso sólido com a sustentabilidade e a preservação do meio ambiente. Distribuindo milhares de tonéis de lixo em pontos estratégicos para aprimorar a coleta e o descarte de resíduos pelos foliões, durante os festejos de Carnaval, foi implementada uma estrutura para o recolhimento de embalagens plásticas e latinhas. Além disso, a prefeitura estabeleceu parcerias com diversas cooperativas de catadores.

Essa iniciativa não apenas teve um impacto direto na geração de empregos informais, mas também contribuiu significativamente para a limpeza da cidade, promovendo um ambiente mais saudável e agradável para a população e os foliões que prestigiaram o bairro do Recife. A integração de práticas sustentáveis durante os eventos festivos destaca o comprometimento da Prefeitura com a responsabilidade ambiental e social, agregando valor ao Carnaval e ao bem-estar da comunidade.



6 CENTROS DE ATENDIMENTO AO TURISTA (CAT'S)

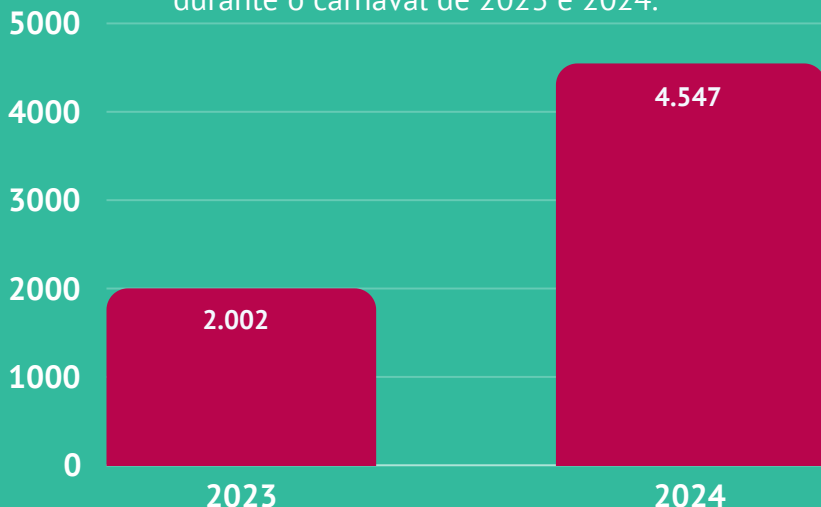
Com uma rede abrangente de 8 Centros de Atendimento ao Turista (CATs) estrategicamente distribuídos em diversas regiões da cidade, o Carnaval deste ano registrou um marco significativo no atendimento direto aos visitantes. Durante os seis dias festivos, os CATs atenderam diretamente 4.574 turistas, marcando o melhor desempenho de atendimento na série histórica.

Ao longo desse período, foi observada a presença de turistas provenientes de mais de 15 nacionalidades distintas, além de visitantes originários de todas as regiões do Brasil. Essa diversidade ressalta a importância crucial do atendimento e da prestação de informações aos turistas que exploram a cidade durante o Carnaval. Além de fornecer informações, os CATs desempenham um papel fundamental no estabelecimento de um contato direto, oferecendo indicações seguras de roteiros e contribuindo para uma experiência turística mais enriquecedora e satisfatória. Esse compromisso com o serviço ao turista fortalece a imagem da cidade como um destino acolhedor e bem preparado para receber visitantes de diversas origens. A seguir, podemos verificar através dos gráficos o perfil dos turistas atendidos durante os festejos carnavalescos em nossos centros de atendimento, além de verificar um comparativo nos atendimentos registrados no carnaval de 2023.



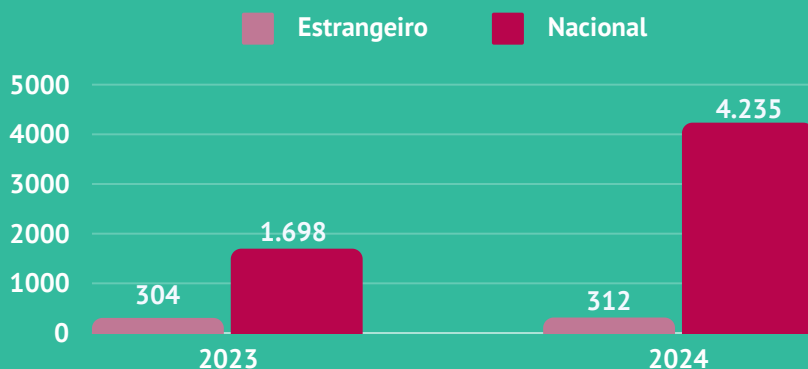
6.1 ATENDIMENTOS

Gráfico 9: Distribuição absoluta nos atendimentos a turistas durante o carnaval de 2023 e 2024.



Fonte: Sistema de inteligência Turística do Recife/SETUR-L/PCR, 2024.
Elaborado por: OTREC, 2024.

Gráfico 10: Distribuição absoluta nos atendimentos a turistas classificado pela nacionalidade durante o carnaval de 2023 e 2024.



Fonte: Sistema de inteligência Turística do Recife/SETUR-L/PCR, 2024.
Elaborado por: OTREC, 2024.

6.1 ATENDIMENTOS

Tabela 6: Dados comparativos do número de atendimentos realizados no CAT's durante o carnaval de 2023 e 2024.

Comparação	Atendimentos gerais	Internacionais	Nacionais
2024 vs 2023	127,13%	2,64%	149,42%

Fonte: Sistema de inteligência Turística do Recife/SETUR-L/PCR, 2024.
Elaborado por: OTREC, 2024.

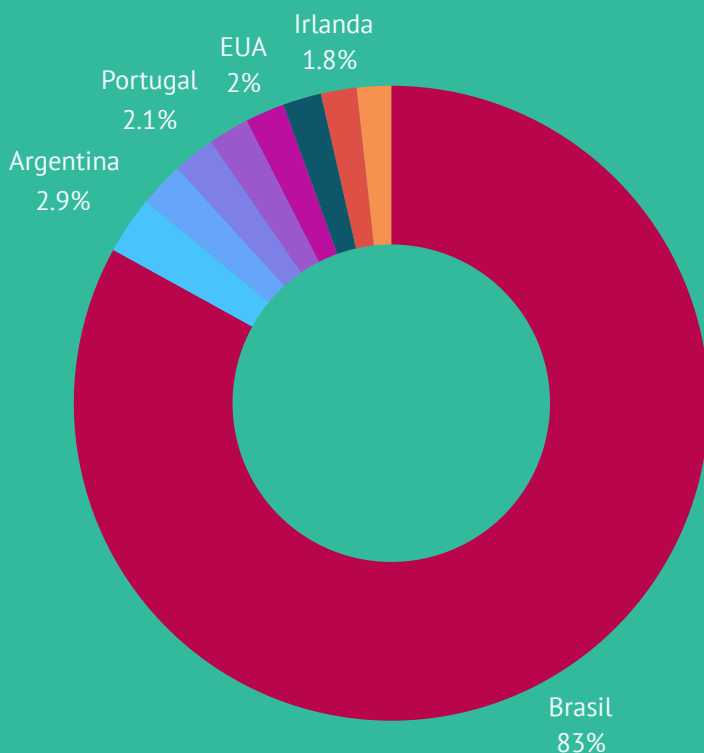
De acordo com os dados obtidos pelo Sistema de Inteligência Turística, registrou-se um impressionante crescimento de 127,13% nos atendimentos durante o Carnaval de 2024 em comparação com o ano anterior.

É notável destacar que o maior crescimento ocorreu nos atendimentos aos turistas nacionais, que passaram de 1.698 para 4.235, representando um aumento expressivo de 149,42%. Esse dado evidencia a importância do suporte fornecido aos visitantes locais, que buscam explorar as riquezas e atrativos do Carnaval em sua própria região. Esses números refletem não apenas o sucesso do evento, mas também a necessidade de recursos e orientações adequadas para garantir uma experiência turística positiva e satisfatória para todos os envolvidos.

6.2 PERFIL DOS TURISTAS ATENDIDOS

Neste tópico, iremos enfatizar a origem dos turistas atendidos. Para uma visualização mais clara dos dados, vamos selecionar apenas os países e estados que apresentaram um maior número de turistas residentes.

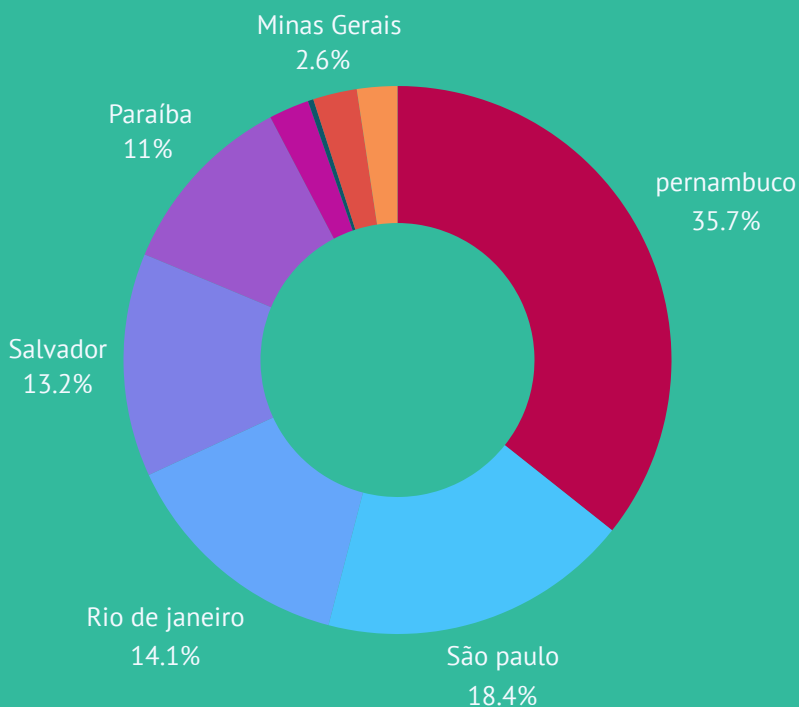
Gráfico 11: Distribuição percentual de países que obtiveram mais turistas residentes indetificados durante o carnaval 2024.



Fonte: Sistema de inteligência Turística do Recife/SETUR-L/PCR, 2024.
Elaborado por: OTREC, 2024.

Como demonstrado no Gráfico 8, a maioria dos atendimentos aos turistas correspondeu a brasileiros, representando aproximadamente 83% do total. Além disso, notamos a presença significativa do público argentino, espanhol e irlandês. Além desses, outros 21 países foram identificados, mas não foram destacados devido à sua representação, que ficou abaixo de 1,5% do total de atendimentos.

Gráfico 12: Distribuição percentual de estados indentificados durante os atendimentos ao turistas durante o carnaval 2024.



Fonte: Sistema de inteligência Turística do Recife/SETUR-L/PCR, 2024.
Elaborado por: OTREC, 2024.



FICHA TÉCNICA

João Campos

Prefeito do Recife

Isabela de Roldão

Vice-Prefeita do Recife

Antonio Coelho

Secretário de Turismo e Lazer de Recife

Rodrigo Rêgo

Secretário Executivo de Turismo e
Relacionamento com o Trade

Luciana Holanda

Gerente de Desenvolvimento Turístico / OTREC

Pollyanna Fraga

Revisão

Matheus Neves

Pesquisa e Elaboração

Fotos

Wagner Ramos/ PCR

Sandokan Xavier/SETUR-L